

ENACTUS UIA

RAPPORT ANNUEL

117 membres | 10 équipes | +14 000 Heurs | +100 Réunions

Sponsors



UNIVERSIAPOLIS
Université Internationale d'Agadir
الجامعة الدولية لأكادير



Collaborateurs



NOTRE HISTOIRE



15/11/2022

Teambuilding et organisation

La première étape consistait à renforcer l'esprit d'équipe et à former une équipe solide. Pour cela, nous avons organisé un jeu de chasse au trésor et avons structuré notre club en 10 équipes distinctes.



20/12/2022

Formation 1 : Analyse de besoin

Avant de commencer le programme, le bureau exécutif a décidé de former les membres sur Enactus et de les préparer aux sorties sur le terrain en organisant une formation sur l'évaluation des besoins.



20/01/2023

Formation 2 : BMC

Suite au début des sorties sur le terrain, nous avons organisé une formation sur le design thinking, le brainstorming et le Business Model Canvas (BMC) pour guider les membres lors de la phase de recherche d'idées.

02/03/2023

IDEA TRACK

Notre travail a porté ses fruits, car notre équipe a réussi à valider 17 idées de projets lors de la phase de l'idea track, ce qui nous place en tête avec le plus grand nombre d'idées validées.



06/04/2023

AGR 2 : Play and help

Pendant le mois de Ramadan, nous avons organisé un espace de jeux au profit des étudiants de notre université, ce qui nous a permis de collecter des fonds pour nos projets. Cet événement a été un succès financier et a laissé une impression positive.



08/05/2023

Formation sur wordpress

Dans le but de développer nos compétences transversales, nous avons organisé une formation en quatre sessions sur WordPress et le développement web. Cette formation s'est déroulée en collaboration avec la société Elvisuel.



14/05/2023

AGR 4 : karting

Nous avons organisé un événement de karting pour collecter des fonds et promouvoir nos projets. Notre équipe se concentre à 100% sur Tigmi Food, Nomad Experience, Safranino et Flaverfull dans la phase de l'impact track.

15/07/2023

Compétition : Premier tour



24/10/2022

Création du club et recrutement

Notre club s'est affilié à Enactus Morocco, lançant ainsi notre histoire. Grâce à nos efforts de marketing, nous avons reçu plus de 360 candidatures.



10/12/2022

événement de lancemnet

Après avoir formé notre équipe, nous avons décidé de marquer le lancement de notre club en organisant une soirée gala inspirée des rituels marocains. C'était une excellente occasion de promouvoir notre club au sein de notre université.



25/12/2022

Sorties de terrains

Les 10 équipes sont prêtes, après avoir passé un mois à se préparer, elles ont effectué 9 sorties sur le terrain. Tous les membres de notre équipe étaient engagés dans ces activités.



18/02/2023

AGR 1 : Cinema Day

Les équipes ont formulé des idées de projets, mais leur réalisation nécessitait des fonds.

Nous avons organisé quatre journées de cinéma au profit des étudiants de l'université en partenariat avec SBGS pour cela.



11/03/2023

Conférence sur le bénévolat

Notre club est ouvert à toutes les opportunités de collaboration. En partenariat avec JLM Alumni, nous avons organisé une conférence sur le bénévolat dans le but de sensibiliser les étudiants à son importance.



08/04/2023

AGR 3 : Lammat Ramadan

De plus, notre club a pris l'initiative d'organiser un iftar au sein de notre université, afin de vendre indirectement et promouvoir les produits de nos projets, TigmiFood et Flaverfull, tout en profitant de cet événement pour nos étudiants.

11/05/2023

Action track

Après plusieurs mois de travail acharné, Nous avons réussi à valider 10 projets lors de la phase de l'action track. Notre équipe a une fois de plus validé le plus grand nombre de projets, ce qui témoigne de notre engagement et de notre efficacité.

26/06/2023

Impact track

Nous avons réussi à valider les projets Tigmi Food, Nomad Experience et Flaverfull dans la phase de l'impact track. Notre équipe est prête pour la compétition.



NOS PROJETS



Flavourfull



2 mois de travail

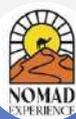
Clients : 21

Chiffre d'affaire : 3 510Dhs

PROFIT : 1010Dhs

Bénéficiaires indirects : 35

Flaverfull consiste à produire un produit d'AMLOU, à partir de matières naturelles et d'herbes locales ignorées et inexploitées. L'objectif est de stimuler l'emploi et de soutenir la main-d'œuvre locale en créant des opportunités d'emploi au sein du village.



Nomad experience



2 mois de travail

15 Clients

Chiffre d'affaire : 6 000Dhs

PROFIT : 2 200Dhs

Bénéficiaires indirects : 30

Le projet "Nomad Experience" repose sur l'utilisation des compétences locales pour permettre aux résidents d'organiser des activités, ce qui favorise l'autonomie économique des communautés et offre aux voyageurs des expériences authentiques.



Tigmi food



2 mois de travail

Clients : 34

Chiffre d'affaire : 6 170Dhs

PROFIT : 2020Dhs

Bénéficiaires indirects : 44

Tigmifood a pour but d'apporter un soutien aux femmes en difficulté en leur offrant la possibilité de commercialiser des plats faits maison sains. En créant une source de revenus stable, nous visons à favoriser leur réintégration sociale et économique.



STATISTIQUES



3 formations



2 Événements



9 Projets



9 Sorties d'analyse de besoin



4 AGR



3 Bénéficiaires direct



Chiffre d'affaire projets
15 680Dhs



Levée de fond
72 850Dhs



Profit bénéficiaires
5 230Dhs

IMPACT



EQUIPE
117 personnes



ETUDIANTS UIA
+850 personnes



BENEFICIAIRES INDIRECTS
+2000 PERSONNES

AUTRE PROJETS

PHASE IMPACT TRACK



Recycla

Transformer les déchets en produits artisanaux de qualité, tout en préservant l'environnement et la culture marocaine.



Saafranino

Une coopérative de producteurs de safran pour une agriculture durable et écologique, améliorant la qualité et la durabilité de cette précieuse



Necsus

Plateforme de bénévolat pour les personnes âgées et en situation de handicap, offrant un soutien précieux pour les déplacements, les loisirs et les visites médicales.



Cosmetus

Un projet social innovant qui vise à offrir des opportunités d'emploi et d'autonomie à des femmes en difficulté en les formant à la production de cosmétiques à base de sel.



Enrigo

Développer un système d'arrosage automatisé pour faciliter l'irrigation des jardins, espaces verts et fermes, favorisant ainsi la production de fruits et légumes



Dry slice

Recycler les fruits sur le point d'expiration en tranches de fruits séchés pour les utiliser dans des boissons et des eaux fruitées.



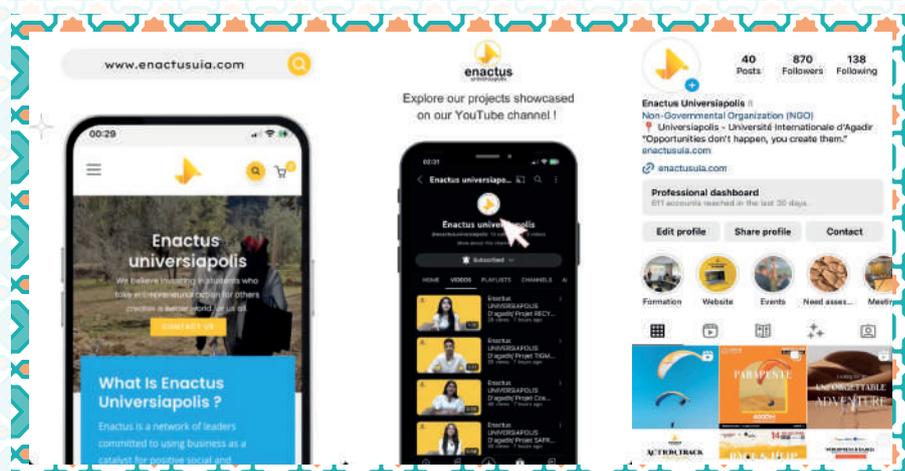
COMMUNICATION

Support de communication :

- Site internet
- Chaîne youtube
- Réseaux sociaux

Emission :

- Meet our enactors
- Documentaire de fin d'année



STATISTIQUES



IMPRESSION
+240 000



Couverture
+122 000



INTERACTIONS
+15 500



Postes et stories
+300



ABONNES
+1 200



VISITEURS
+18 000